Mielec, 27 listopada 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA PRZEPROWADZENIU AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIU STRATEGII WZORNICZEJ

Zamawiający:
WABEX Sp. z o.o.
ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec
NIP: 8171812364, REGON: 830455726
www.wabex.com.pl

WABEX Sp. z o.o. zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego dla firmy WABEX Sp. z o.o. oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa w ramach projektu pn. ***„WZROST KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA WABEX W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”*** współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa WABEX Sp. z o.o. pod adresem www.wabex.com.pl, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.

1. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1.1 Przedmiotem zapytania ofertowego jest kompleksowa realizacja usług doradczych polegających na przeprowadzeniu audytu wzorniczego dla firmy **WABEX Sp. z o.o.** oraz opracowaniu na podstawie przeprowadzonego audytu strategii wzorniczej przedsiębiorstwa.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- 79212000-3 Usługi audytu.
- 85312320-8 Usługi doradztwa.
- 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju.

1.2 Opis Zamawiającego

Spółka WABEX oferuje profesjonalne rozwiązania dla systemów mielenia przemysłowego. Przedsiębiorstwo zajmuje się produkcją szerokiego asortymentu wysokiej jakości młynów do proszków. Wyroby spółki wykorzystywane są w urządzeniach mielących typu: młyny ACM, młyny ICM, młyny kołkowe, młyny kulowe, młyny Alpine, Condux, Hosokawa MikroPul i w podobnych urządzeniach stosowanych w takich procesach jak mielenie farb proszkowych, mielenie kakao, mielenie farmaceutyków oraz w procesach pokrewnych. Specjalnością firmy WABEX Sp. z o.o. są tarcze ochronne i mielące, tarcze kołkowe, kamienie mielące, kołki mielące, głowice młynów, separatory – odsiewacze, pierścienie mielące, pierścienie kruszące, napędy młynów i wiele innych elementów. Ponadto, spółka WABEX świadczy kompleksowe usługi w zakresie wytwarzania elementów z tworzyw sztucznych.

Szczegółowy opis przedsiębiorstwa znajduje się pod adresem: www.wabex.com.pl.

2. ZAKRES RZECZOWY USŁUGI

2.1 Szczegółowy zakres usług

W ramach niniejszego zapytania należy:

A. PRZEPROWADZIĆ AUDYT WZORNICZY U ZLECENIODAWCY

Przez audyt wzorniczy należy rozumieć analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. W ramach audytu powinna zostać przeprowadzona pełna analiza działalności Zamawiającego, w tym m.in.:

- analiza Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analiza Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analiza Zamawiającego w zakresie technologii,
- analiza Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analiza Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analiza Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analiza Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów,
- analiza potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analiza oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

B. OPRACOWAĆ STRATEGIĘ WZORNICZĄ DLA ZLECENIODAWCY

Przez strategię wzorniczą należy rozumieć raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego. Minimalny zakres opracowanej strategii wzorniczej powinien zawierać m.in.:

- charakterystykę firmy,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie procesów komunikacji z klientem,
- analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów społecznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- analizę oraz ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie asortymentu produktowego,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie w zakresie procesów biznesowych odbywających się u Zamawiającego,
- wnioski końcowe i rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

Szczegółowy plan realizacji usługi zawierający m.in. szczegółowy plan audytu wzorniczego, szczegółowy zakres planowanej do przygotowania strategii wzorniczej, osoby odpowiedzialne za realizację danego zakresu usługi oraz metodologię świadczenia oferowanej usługi, Oferent winien przedstawić w ofercie świadczenia usługi, zgodnie z załącznikiem do niniejszego zapytania ofertowego (załącznik nr 6 - Plan realizacji usługi).
Szczegółowy plan realizacji usługi winien szczegółowo odnosić do wymogów obligatoryjnych w zakresie realizacji usługi, wskazanych w punkcie 2.4 niniejszego zapytania ofertowego tj. metodologia realizacji usługi. Nieujęcie tych elementów realizacji usługi w planie realizacji usługi skutkowało będzie odrzuceniem oferty.

Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do wyczerpującego przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej obejmujących szczegółowo co najmniej wszystkie elementy wymienione w niniejszym dokumencie.

W ramach opracowanej strategii wzorniczej Wykonawca winien wskazać w rekomendacjach co najmniej:

a) jedną innowację produktową/usługową

Innowacja produktowa – oznacza wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia.

b) jedną innowację procesową

Innowacja procesowa – oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy.

c) jedną innowację marketingową

Innowacja marketingowa – oznacza zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa.

d) jedną innowację organizacyjną

Innowacja organizacyjna – polega na zastosowaniu w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.

2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej

Skład zespołu dedykowanego do realizacji audytu wzorniczego i strategii wzorniczej winien spełniać łącznie wszystkie poniższe kryteria:

- ✓ Skład zespołu odpowiedzialnego za realizację audytu wzorniczego powinien liczyć co najmniej 2 osoby – **dwóch ekspertów odpowiedzialnych za projektowanie strategii rozwoju nowych produktów lub usług.**
- ✓ Każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.
- ✓ Wskazane jest, aby każdy ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (tj. m.in. dokonanym wdrożeniem w ostatnich 5 latach).
- ✓ Co najmniej 50% członków zespołu rekomendowanego do realizacji usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej spełnia wymogi tzw. doświadczenia profesjonalnego projektanta wzornictwa tj. w swoim portfolio posiada minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo (np. meble, sprzęt, AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne), które zostały wdrożone na rynek.

2.3 Wymogi co do spotkań konsultacyjnych

Audyt wzorniczy powinien odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 2 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 4-6 godzin zegarowych,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania,
- w trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwukrotnie dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego,
- spotkania nie mogą być realizowane w kolejnych dniach następujących po sobie.

2.4 Metodologia realizacji usługi

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać m.in.:

- specyfikę realizacji audytu wzorniczego dla Zamawiającego,
- specyfikę technologii, w oparciu o którą działa Zamawiający,
- specyfikę branży, w której działa Zamawiający,
- specyfikę oferty produktów/usług oferowanych przez Zamawiającego.

Metodologia obligatoryjnie winna zawierać takie elementy jak:

- przeprowadzenie na potrzeby audytu co najmniej 5 wywiadów jakościowych w zakresie dotychczasowych produktów Zamawiającego,

- przeprowadzenie na potrzeby audytu co najmniej 5 wywiadów jakościowych z potencjalnymi nabywcami nowych produktów Zamawiającego (które to kierunki produktowe zostaną wypracowane w ramach realizacji audytu i strategii wzorniczej tj. propozycja tych kierunków winna zostać poprzedzona wywiadami jakościowymi),
- sposób badania trendów (m.in. wzornicze, technologiczne, społeczne) odnoszących się bezpośrednio do działalności Zamawiającego: customizacja,
- sposób badania trendów (m.in. wzornicze, technologiczne, społeczne) odnoszących się bezpośrednio do działalności Zamawiającego: internet rzeczy,
- sposób badania trendów (m.in. wzornicze, technologiczne, społeczne) odnoszących się bezpośrednio do działalności Zamawiającego: ekologia.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.
Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający
W przedstawionej metodologii Oferent winien się obligatoryjnie odnieść do 5 ww. elementów (tj. 2 rodzaje wywiadów jakościowych oraz zakresy/sposoby badania 3 trendów) – w sytuacji, gdy Zamawiający uzna, iż zaproponowana metodologia nie zawiera szczegółowo opisanych ww. elementów bądź ich opis jest nieadekwatny do branży Zamawiającego wówczas zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert.
Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisania metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia w zakresie adekwatności zaproponowanej metodologii.

Informacje dodatkowe:
Metodologię realizacji audytu i strategii Oferent winien przedstawić jako Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- szczegółowego zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- metodologii realizacji realizowanej usługi,
- narzędzi wykorzystywanych do realizacji audytu,
- harmonogramu realizowanej usług,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań.

2.5 Zgodność realizowanej usług w odniesieniu do obowiązujących przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych

Oferenci zobowiązani są do wskazania zasad realizacji audytu w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie. Obligatoryjne jest wskazanie konkretnych rozwiązań w postaci m.in. narzędzi, metodyki i zabezpieczeń w odniesieniu do szeregu newralgicznych danych przedsiębiorstwa, które Zamawiający udostępniał celem realizacji audytu wzorniczego.
Należy zakładać, że w procesie realizacji audytu wzorniczego przekazane zostaną m.in. następujące dane osobowe:

- Imiona i nazwiska wraz z danymi kontaktowymi (maile, telefony) pracowników i współpracowników Zamawiającego odpowiedzialnych za współpracę w zakresie realizacji audytu wzorniczego.
- Imiona i nazwiska wraz z danymi kontaktowymi (maile, telefony) pracowników i współpracowników firm kooperujących z Zamawiającym w zakresie oferty produktowej.
- Imiona i nazwiska wraz z danymi kontaktowymi (maile, telefony) pracowników i współpracowników firm kooperujących z Zamawiającym w zakresie dystrybucji asortymentu Zamawiającego.

3. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI USŁUGI

Usługa musi zostać zrealizowana w okresie kwiecień 2019 r. – grudzień 2019 r. Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminów rozpoczęcia i zakończenia usługi, w zależności od przebiegu procesu oceny wniosków oraz innych okoliczności mogących wystąpić w przyszłości, a nie możliwych do przewidzenia na czas publikowania niniejszego zapytania ofertowego.
Maksymalny czas realizacji audytu – 6 miesięcy.
Oferent w ofercie może zaproponować inny termin realizacji usługi, jednak winien on mieścić się w ww. ramach czasowych. Miejsce realizacji usługi: ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec.

4. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

a) posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził, co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich 5 latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być m.in. referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (w tym m.in. dokonane wdrożenie) wraz z linkami do projektowanych produktów,

b) posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji co najmniej 3 audytów/strategii wzorniczych o wartości co najmniej 50 tysięcy złotych w ciągu ostatnich 5 lat,

c) dysponują co najmniej 2-osobową kadrą spełniającą wymogi określone w niniejszym zapytaniu ofertowym, w tym co najmniej 1 osoba dedykowana do realizacji usługi musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa (tzw. profesjonalny projektant wzornictwa) – zgodnie z wymaganiami wskazanymi w punkcie 2.2 niniejszego zapytania ofertowego,

d) przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia:
   - uwzględnia wymagania w zakresie audytu oraz metodologii realizacji audytu wymagane niniejszym zapytaniem ofertowym,
   - jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający,
   - jest adekwatna do działalności prowadzonej przez Zamawiającego,
   - metodologia zawiera szczegółowo opisane elementy obligatoryjne do przeprowadzenia w ramach strategii i audytu wzorniczego (wskazane m.in. w punkcie 2.4 niniejszego zapytania wzorniczego), a ich opis jest adekwatny do branży Zamawiającego oraz do działalności prowadzonej przez Zamawiającego,

e) wpłacą wadium zgodnie z rozdziałem nr 8 niniejszego zapytania ofertowego,

f) wskażą zasady realizacji audytu w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie. Obligatoryjne jest wskazanie konkretnych rozwiązań w postaci m.in. narzędzi, metodyki i zabezpieczeń w odniesieniu do szeregu newralgicznych danych przedsiębiorstwa, które Zamawiający udostępniał celem realizacji audytu wzorniczego,

g) nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
   - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
   - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
   - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
   - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z brzmieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego” Zamawiający zaprasza wszystkich potencjalnych Oferentów do spotkań konsultacyjnych w dniach 3-4 grudnia 2018 w godzinach 9.00-15.00. Spotkania te odbywać się będą w siedzibie Zamawiającego, maksymalny czas takiego spotkania dla jednej firmy wynosi 90 minut. Podczas tych spotkań Zamawiający udzieli wszelkich wyjaśnień koniecznych do złożenia oferty i udzieli wszelkich informacji związanych ze spełnieniem kryterium „przedstawiony zakres merytoryczny realizacji usługi oraz przedstawiona metodologia jest adekwatna do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego”. Konieczne jest wcześniejsze umówienie się na spotkanie, z co najmniej 1-dniowym wyprzedzeniem. W sytuacji, gdy dany Oferent uzna, że spotkanie takie jest zbyteczne w kontekście rzetelnego przygotowania oferty oraz zaprezentowania metodologii winien złożyć ofertę bez potrzeby bezpośredniego spotkania z Zamawiającym.

5. WARUNKI DODATKOWE

Potencjalny Wykonawca będzie zobowiązany także do realizacji usługi w oparciu o dodatkowe warunki wymagane przez Zamawiającego, m.in. do:

a) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA 2014-2020.
b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
d) Wykonawca po zrealizowaniu audytu i strategii wzorniczej w ramach realizacji usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej.
e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
f) Wykonawca jest zobowiązany do wydelegowania swojego przedstawiciela do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję" POPW.
g) Do opracowanych dokumentów uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełniać o nie audyt/strategię w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.
h) W ramach wynagrodzenia za świadczone usługi doradcze Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
   - wynagrodzenie konsultanta,
   - opracowanie i wydruk materiałów informacyjnych, raportów, formularzy itp.,
   - co najmniej kilkukrotny dojazd do Zamawiającego,
   - wydatki bieżące związane z pracą konsultantów – telefon, materiały biurowe itp.
i) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić strategią wzorniczą Zamawiającego w 3 egzemplarzach wydrukowanych w kolorze i dostarczonych w twardej, ozdobnej oprawie oraz w 3 wersjach elektronicznych na nośniku danych.
j) Zamawiający po wybraniu najkorzystniejszej oferty zawrze umowę warunkową z wybranym Wykonawcą. Minimalny zakres umowy warunkowej znajduje się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego. Umowa warunkowa przejdzie w umowę świadczenia usług w momencie podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu w ramach działania 1.4 Polska Wschodnia „Wzór na konkurencję". W sytuacji niepodpisania umowy o dofinansowanie umowa warunkowa w sposób automatyczny wygasa.
k) Oznaczenie strategii wzorniczej zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
l) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia.
m) Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zgodnie z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, w przypadku, gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania, w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwości Wykonawcy do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.

6. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. CV osób dedykowanych do realizacji usługi wraz z referencjami potwierdzającymi spełnianie wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu.
3. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi o spełnianiu wymogów określonych dla ekspertów w niniejszym zapytaniu. Elementem oświadczenia jest tabela, w której każdy z dedykowanych ekspertów wskazuje m.in.:

- w jakich projektach z zakresu projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) uczestniczył,
- dla jakiej firmy były realizowane usługi i jakiej branży dotyczyły,
- w jakim okresie te projekty były realizowane,
- potwierdza w sposób obiektywny fakt, iż doszło do wdrożenia na rynek produktów będących przedmiotem strategii rozwoju produktów w ciągu ostatnich 5 lat,
- potwierdza posiadane doświadczenie (portfolio) w odniesieniu do wymagań w zakresie udziału w zespole ekspertów - tzw. profesjonalnych projektantów wzornictwa.

4. Zestawienie wskazujące doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi w ramach niniejszego zapytania ofertowego w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego, które zostały wdrożone na rynek.
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) w ciągu ostatnich 5 lat. Oferent winien wykazać, iż w ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie **wraz z wdrożeniem na rynek – poza zestawieniem do składanej oferty Oferent winien dołączyć również referencje potwierdzające informacje wskazane w zestawieniu tabelarycznym.** Zestawienie winno zostać przygotowane zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego i obligatoryjnie obejmować m.in:
   - nazwę zrealizowanych projektów strategii rozwoju produktów,
   - termin realizacji usługi,
   - skład zespołu odpowiedzialnego za przygotowanie strategii,
   - zakres przygotowanej strategii,
   - adres i nazwę Zleceniodawcy strategii,
   - branżę, której dotyczyła strategia,
   - okres wdrożenia strategii rozwoju produktów,
   - link do stron internetowych potwierdzających wdrożenie.
6. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w realizacji audytów wzorniczych o wartości co najmniej 50 tysięcy złotych w ciągu ostatnich 5 lat. Oferent winien wykazać, iż w ciągu ostatnich 5 lat zrealizował co najmniej 3 audyty wzornicze. Zestawienie winno zostać przygotowane zgodnie z załącznikiem do zapytania ofertowego i obligatoryjnie obejmować m.in.:
   - adres i nazwę Zleceniodawcy audytu wzorniczego,
   - termin realizacji usługi,
   - wartość usługi.
7. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi.
8. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.
9. Dokument potwierdzający dokonanie przelewu dot. wpłaty wadium.
10. Dokument wskazujący zasady realizacji audytu wzorniczego w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie.
11. Proponowany przez Oferenta wzór umowy warunkowej na realizację przedmiotu zapytania ofertowego lub oświadczenie o braku posiadania wzoru.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji, gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały okresu realizacji usługi oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 5 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na

własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu niespełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

7. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

A. **Cena – 52%**
B. **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę[1] – 24%**
C. **Doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego – 24%**

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:
Ocena = A + B + C, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- (najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 52 punkty

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 52 punkty.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta.

Ad. B. Kryterium **Ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- (ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę badanej oferty/ najwyższa ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę) x 24 punkty

W odniesieniu do tego kryterium pamiętać należy, iż zgodnie z punktem 2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej tj. każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów oraz co najmniej 50% osób dedykowanych do realizacji usługi musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa (tzw. profesjonalny projektant wzornictwa - w swoim portfolio posiada minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowe (np. meble, sprzęt, AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne) wdrożone na rynek).

[1] Przez ilość osób dedykowanych do realizacji usługi zatrudnionych na podstawie umowy o pracę należy rozumieć ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę spełniających warunki postawione w zapytaniu ofertowym.

Przykład: Oferent do realizacji usługi dedykuje 6 osób, wszystkie te osoby zatrudnione są na podstawie umowy o pracę, jednak tylko dwie spośród 6-ciu osób posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie spełniania wymogi profesjonalnego projektanta wzornictwa - wówczas w niniejszym kryterium punktacja wyliczana będzie dla czterech osób (bo tylko dla 4 osób spełniony będzie wymóg udziału co najmniej 50% osób spełniających wymogi doświadczenia w zakresie profesjonalnego projektanta wzornictwa).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 24 punkty.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników, w odniesieniu do wskazanej formy zatrudnienia ekspertów dedykowanych do realizacji niniejszej usługi.

Ad. C. Kryterium **Doświadczenie osób dedykowanych do realizacji usługi w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- (ilość osób dedykowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów w branży Zamawiającego (które zostały wdrożone na rynek) w ramach badanej oferty / najwyższa ilość osób dedykowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w projektowaniu produktów w branży Zamawiającego, które zostały wdrożone na rynek) x 24 punkty

W odniesieniu do tego kryterium pamiętać należy, iż zgodnie z punktem 2.2 Wymogi co do zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi audytu wzorniczego i strategii wzorniczej tj. każdy z ekspertów winien posiadać doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów oraz co najmniej 50% osób dedykowanych do realizacji usługi musi posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa (tzw. profesjonalny projektant wzornictwa - w swoim portfolio posiada minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowe (np. meble, sprzęt, AGD, RTV, urządzenia specjalistyczne) wdrożone na rynek).

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 24 punkty.

Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie formularza ofertowego danego Oferenta oraz pozostałych załączników (w tym m.in. CV oraz zestawienia doświadczenia ekspertów w zakresie projektowania produktów w branży Zamawiającego).

Łączna ocena ofert:
Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B i Kryterium C zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B i C. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

8. WADIUM

a) Zamawiający informuje, iż każdy Wykonawca ubiegający się o realizację zamówienia zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert tj. 06.12.2018 roku, godzina 08:30 (Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 06.12.2018 roku, godzina 08:29:59), do wniesienia w pieniądzu wadium w wysokości 1 500,00 złotych. Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy w Bank BGŻ BNP Paribas S.A. nr 90 1750 1224 0000 0000 3737 2323. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium – ZAPYTANIE OFERTOWE DOT. REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA PRZEPROWADZENIU AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIU STRATEGII WZORNICZEJ – WABEX Sp. z o.o.”. Zamawiający zatrzyma

wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

b) W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
c) Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.
d) Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

9. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

e) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
f) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego,
g) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
h) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenia do oferty pełnomocnictwa,
i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
j) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych,
k) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
l) w toku oceny i badania ofert Zamawiający nie będzie zwracał się do Oferentów w zakresie wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów – ocenie podlegały będą wyłącznie dokumenty znajdujące się w załączonej ofercie. Zatem to na Oferentach ciąży powinność przygotowania oferty, aby spełnianie wszystkich kryteriów postawionych w niniejszym zapytaniu ofertowym nie budziło wątpliwości.
m) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
n) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.wabex.com.pl, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.

Jakiekolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem, ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczętowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: **OFERTA NA PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIE STRATEGII WZORNICZEJ W RAMACH PROJEKTU *„WZROST KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA WABEX W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ”***:

a) osobiście w siedzibie firmy WABEX Sp. z o.o., ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec,
b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres firmy WABEX Sp. z o.o., ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec.

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **06.12.2018 r.**, do godz. **08:30** w siedzibie firmy WABEX Sp. z o.o., ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **06.12.2018 r.** o godz. **11:00** w siedzibie WABEX Sp. z o.o., ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także o informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert.

W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Mirosławem Szałdą, e-mail: mszalda@wabex.com.pl.

10. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie internetowej przedsiębiorstwa, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl.
- Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na stronie internetowej przedsiębiorstwa, na stronie www.parp.gov.pl poprzez Lokalny System Informatyczny oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeeuropejskie.gov.pl oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

11. INFORMACJE DODATKOWE

a) Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
b) Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
c) Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą tylko w walucie polskiej (PLN).
d) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszego postępowania ofertowego bez podania przyczyn.
e) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy warunkowej z Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę (rezygnując tym samym z ubiegania się do dofinansowanie w ramach działania 1.4 PO PW).
f) Zamawiający zastrzega możliwość dokonywania wszelkich zmian w zaproponowanym przez Oferenta wzorze umowy warunkowej. W przypadku, gdy zaproponowany wzór umowy warunkowej będzie niekorzystny dla Zamawiającego bądź niezgodny z minimalnym zakresem umowy (załącznik nr 10 do Zapytania ofertowego), Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia wzoru w całości.
g) Zamawiający zastrzega możliwość, iż może odstąpić od podpisywania umowy z PARP o dofinansowanie I etapu działania 1.4 POPW (audyt wzorniczy). Wówczas realizacja umowy warunkowej o audyt wzorniczy jest bezzasadna i zostanie ona automatycznie rozwiązana.
h) Administratorem danych osobowych, które znajdą się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest WABEX Sp. z o.o., ul. Janusza Korczaka 21, 39-300 Mielec (dalej WABEX Sp. z o.o.). WABEX Sp. z o.o. będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez WABEX Sp. z o.o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
i) Jeżeli Oferent nie wyraża zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach wówczas nie składa oferty w ramach niniejszego postępowania

12. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
   - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
   - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
   - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

13. ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz ofertowy – *załącznik nr 1.*
2. Oświadczenia osób dedykowanych do realizacji usługi – *załącznik nr 2.*
3. Zestawienie dot. osób dedykowanych do realizacji usługi posiadających doświadczenie w zakresie projektowania produktów w branży zamawiającego – *załącznik nr 3.*
4. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w projektowaniu strategii rozwoju produktów – *załącznik nr 4.*
5. Zestawienie potwierdzające posiadanie udokumentowanego doświadczenia w realizacji audytów wzorniczych o wartości co najmniej 50 tysięcy złotych w ciągu ostatnich 5 lat – *załącznik nr 5.*
6. Plan realizacji usługi wraz z metodologią realizacji usługi – *załącznik nr 6.*
7. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – *załącznik nr 7.*
8. Dokument wskazujący zasady realizacji audytu wzorniczego w odniesieniu do Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO) i zgodności z dyrektywą w tym zakresie – *załącznik nr 8.*
9. Proponowany przez Oferenta wzór umowy warunkowej na realizację przedmiotu zapytania ofertowego lub oświadczenie o braku posiadania wzoru umowy warunkowej – *załącznik nr 9.*
10. Minimalny wymagany zakres umowy warunkowej – *załącznik nr 10.*

Z poważaniem
Mirosław Szałda – Wiceprezes Zarządu